

Wasser für die Service-Wüste

Kennen Sie das? Sie brauchen Rat im Baumarkt. Sie erzwingen Blickkontakt zum Verkäufer. Doch dieser flieht zügig, taucht gekonnt ab zwischen Regalen, Pinseln und Spanplatten. So wird der Plan, die Verschönerung der eigenen vier Wände in die Tat umzusetzen, oft mangels professioneller Hilfe zum Dilemma. Mit viel Begeisterung für ausgefallene Einrichtungsideen setzen seit Mitte November Marketing-Fachfrau Julia Persch und Ronny Wenzel, Dipl. Ing. Innenarchitektur und Möbeltischler, ein kreatives Konzept gegen die Service-Wüsten, die sich hierzulande breit machen. Genau das hat uns noch gefehlt. Denn die Profis für Möbel, Innenarchitektur und Lifestyle verwirklichen mit der Geschäftseröffnung von „**Die Wohnplaner**“ in vollem Umfang Unterstützung bei der individuellen Gestaltung des heimischen Lebensraums.

Im 440-Quadratmeter-Showroom direkt am Tausendfüßler treiben sie es erfrischend bunt. Und präsentieren neben Eigenentwürfen junge und innovative Möbelmarken und Materialien, realisieren Kundenwünsche in der kooperierenden Möbelmanufaktur, entwickeln individuelle Raumkonzepte. So findet man hier nach historischen Vorgaben gefertigte dänische Kachelöfen, israelischen Naturstein oder mit echtem Schilf verfeinertes Acryl-Glas neben originellen Wohn-Accessoires. Dabei hält das junge Team nicht nur Qualität, Design und Nachhaltigkeit sowie den Full Service bis zur finalen Umsetzung, sondern ebenso das Preis-Leistungs-Verhältnis im Auge.

Schon mit der Eröffnung am 14. November bewiesen die Wohnplaner bei Currywurst und Karibik-Cocktails kreative Kompetenz. Das Düsseldorfer Gestalter-Kollektiv „The Pleasure Gäng“ setzte im Rahmen einer Mal-Performance live und in Farbe die Mittel des Graffiti zur Wohnraumgestaltung ein und installierte darüber hinaus die Arbeit „Keine Wohnmaschine“, die neben weiteren Exponaten noch bis 23.12. vor Ort zu sehen sein wird.

RM

Die Wohnplaner, Immermannstr. 6, Düsseldorf, 0211-41651600, www.diewohnplaner.de



Vom Wohnraum zum Wohnraum